WEGER
quality air, quality life

Unser neuer Markenauftritt

© Weger Walter GmbH, Januar 2019

WEGER
quality air, quality life

Wir haben in den letzten Monaten einen neuen Kommunikationsauftritt entwickelt, der auf allen Ebenen – von Print bis Web – durchgängig umgesetzt werden soll.

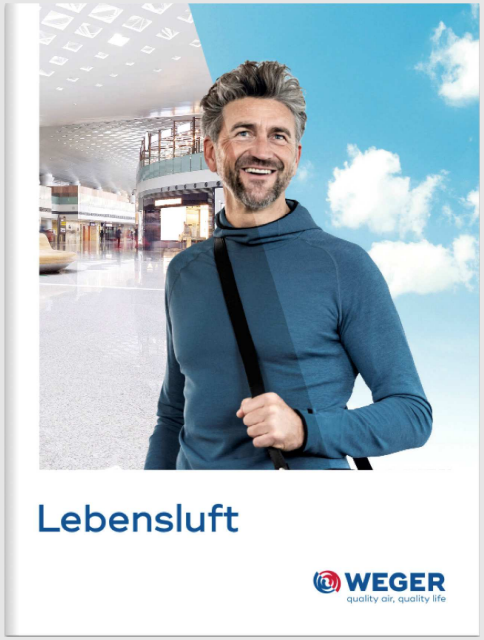
Im Zuge dessen haben wir auch das Logo etwas verändert.

WEGER
quality air, quality life

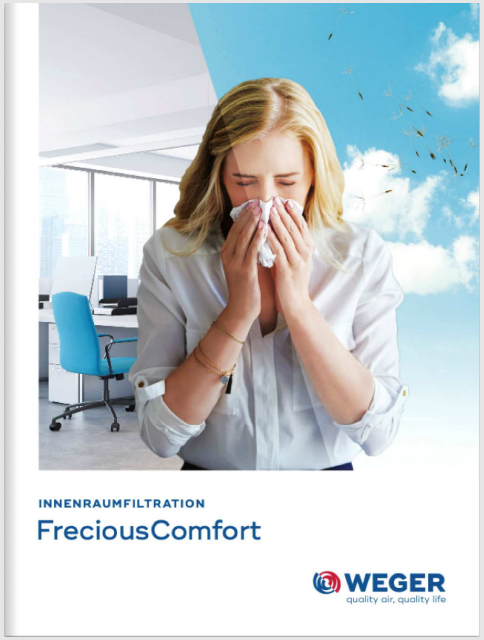
Schlüsselbild

Der Mensch verbringt den größten Teil seiner Zeit in Innenräumen. Hier ist gute Raumluft eine Lebensgrundlage und Klimatisierung so gut wie unverzichtbar. Der Wunsch nach frischer Luft und angenehmem Klima ist ein menschliches Grundbedürfnis. Für draußen ist die Natur zuständig, für drinnen WEGER. Im neuen Kommunikationsauftritt setzen wir **Innen und Außen in Beziehung** und etablieren ein emotionales Bild, welches das Erlebnis bester Luftqualität untrennbar mit WEGER verbindet. Konzeptionelles Element im Sinne von „Quality life“ sind „Wohlfühl-Testimonials“ – sowohl auf Image- als auch auf Segmentebene.

Der neue Auftritt.



Titelseite Imagebroschüre



Titelseite Produktbroschüre

Beispiele Innenseiten der Imagebroschüre

WEGER
quality air, quality life

Die Weger-Welt in Zahlen

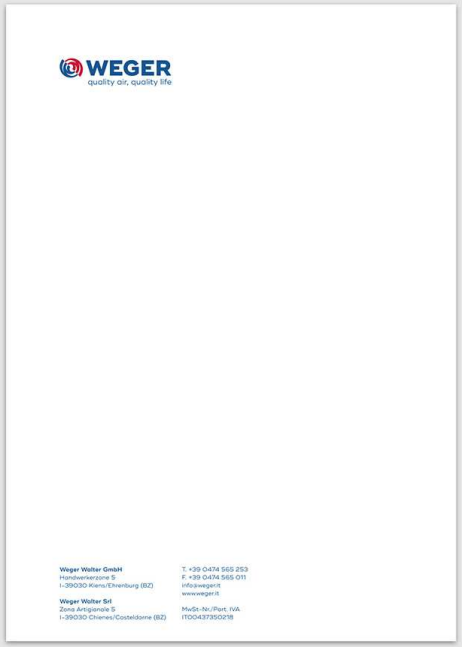
x 300

17.000 km

Profile wurden bereits verarbeitet. Dies entspricht einer **Strecke von London nach Sydney**.

100 Mio. kg

Metalle wurden verarbeitet. Dies entspricht dem Gewicht von ca. **300 vollgetankten Boeing 747**.



Beispiele Briefbogen, Visitenkarten usw.

WEGER
quality air, quality life
WEGER
quality air, quality life

Es wird sicher noch etwas Zeit brauchen, überall das neue Logo Weger einzusetzen, aber zur Zeit haben wir:

- neue Visitenkarten (werden die nächsten Tage versendet)
- neuer Produktkatalog Frescius Comfort) – wurde zum Teil schon verteilt
- neuer Imagekatalog (wird in den nächsten Tagen verschickt)
- neue Vorlagen für Brief, Powerpoint, email-Signatur (werden ins System integriert bzw. verschickt)

In Anlage die neue PP-Vorlage sowie das neue Logo.

Der Briefbogen und email Signatur wird länderspezifisch verschickt.

Jeder kann sich gerne an Elisabeth Molling oder Ingrid Weger wenden, wenn es um die Anwendung der neuen Marke oder um Vorlagen geht.

Unser Schriftzug ist Arial (bitte diesen bei den Vorlagen immer verwenden!)